

Categorías

1. Publicaciones mejor diseñadas

Esta categoría es obligatoria para poder participar en las categorías 2, 3 y 4. Las publicaciones impresas deberán enviar tres ejemplares completos ([solo en pdf](#)) y las publicaciones digitales, el enlace a su home.

- A. Diarios y semanarios locales y regionales
- B. Diarios y semanarios nacionales
- C. Diarios y semanarios deportivos y populares
- D. Revistas
- E. Publicaciones digitales

2. Diarios y semanarios

Se tendrán en cuenta los mismos criterios de división de la categoría obligatoria. El jurado valorará los trabajos por separado según sean locales/regionales, nacionales o deportivos/populares.

- 2A. Portadas
- 2B. Páginas interiores
Breaking news
- 2C. Páginas interiores
Reportajes
- 2D. Coberturas informativas
- 2E. Series
- 2F. Suplementos
Portadas
- 2G. Suplementos
Páginas interiores
- 2H. Suplementos
Completos
- 2I. Fotografía
Pieza
Portafolio
- 2J. Infografía
Pieza
Portafolio
- 2K. Ilustración
Pieza
Portafolio
- 2L. Rediseños*
- 2M. Promocionales

3. Revistas

El jurado valorará los trabajos por separado según sean semanales/quincenales o mensuales.

- 3A. Portadas
- 3B. Páginas interiores
- 3C. Páginas fijas
- 3D. Fotografía
Pieza
Portafolio
- 3E. Infografía
Pieza
Portafolio
- 3F. Ilustración
Pieza
Portafolio
- 3G. Rediseños*
- 3H. Promocionales

4. Publicaciones digitales

Se deberán enviar enlaces completos y activos para que el jurado pueda valorar los trabajos de las diferentes categorías. Se deberá indicar si se quiere valorar las versiones móvil o desktop.

- 4A. Home landing page
- 4B. Especiales
- 4C. Breaking news coberturas
- 4D. Long form features
- 4E. Data projects e infografía
- 4F. Vídeo
- 4G. Apps
- 4H. Rediseños*
- 4I. Promocionales

5. Corporativo print

Al igual que en la categoría de Publicaciones Mejor Diseñadas, será obligatorio enviar los trabajos de esta categoría [en versión pdf](#).

- 5A. Memorias, balances y reports
- 5B. Revistas
- 5C. Posters/desplegables promocionales

6. Corporativo digital

- 6A. Memorias, balances y reports
- 6B. Revistas
- 6C. Vídeo
- 6D. Apps
- 6E. Web

(*) Las publicaciones impresas deberán enviar dos ejemplares anteriores y tres posteriores al rediseño y las publicaciones digitales, un enlace al diseño anterior para poder valorarlo. El conjunto de ejemplares anteriores y posteriores se contabiliza como una entrada.

Nomenclatura

Los archivos PDF deberán seguir las instrucciones de nomenclatura para garantizar su correcta clasificación. El nombre del archivo deberá recoger el tipo y nombre de publicación, país y categoría.

El nombre no debe contener espacios ni caracteres especiales (tildes, comillas, etc.); se usarán guiones bajos para separar ítems. Ejemplos:

B_Clarin_AR_2A_PapaFrancisco.pdf

B_ElMundo_ES_2J_Elecciones.pdf

Tipo de publicación

La primera letra señala el tipo de publicación:

- A_ Locales y regionales
- B_ Nacionales
- C_ Deportivos y populares
- D_ Revistas
- E_ Digitales
- F_ Corporativo print
- G_ Corporativo web

Nombre de publicación

Se deberá escribir el nombre completo de la publicación o abreviado de forma que pueda ser identificado fácilmente. No debe contener espacios ni caracteres especiales.

País

Se escribirá el país siguiendo el código de dos letras indicado a continuación:

AR	Argentina	HN	Honduras
BO	Bolivia	MX	México
BR	Brasil	NI	Nicaragua
CA	Canadá	PA	Panamá
CL	Chile	PY	Paraguay
CO	Colombia	PE	Perú
CR	Costa Rica	PT	Portugal
CU	Cuba	PR	Puerto Rico
EC	Ecuador	RD	R. Dominicana
SV	El Salvador		
ES	España	UY	Uruguay
US	Est. Unidos	VE	Venezuela
GT	Guatemala		
HT	Haití		

EL MEJOR
PERIODISMO VISUAL
ESPAÑA, PORTUGAL
Y AMÉRICA LATINA

Bases

1. El concurso está abierto a todos los diarios, semanarios, revistas y publicaciones digitales o corporativas hispano o lusoparlantes de España, Portugal y América, incluidas publicaciones en español o portugués publicadas en EEUU.
2. Las entradas presentadas a concurso deberán haber sido publicadas entre el **1 de septiembre de 2019 y el 31 de agosto de 2020**.
3. Para concursar no es obligatorio ser miembro de la SND.
4. Para presentarse a las categorías 2, 3 y 4 es obligatorio enviar trabajos a la categoría 'Publicación mejor diseñada'. No hacerlo supondrá la descalificación de los demás trabajos enviados. Las publicaciones digitales enviarán el enlace a la home y las impresas, tres ejemplares (una al menos que no sea dominical).
5. En medios impresos, los trabajos se enviarán en **formato PDF** tal como esas páginas fueron publicadas. Se deberán seguir las instrucciones de nomenclatura para su correcta clasificación.
6. Los trabajos presentados a Publicaciones Mejor Diseñadas y a la categoría 5 (proyectos impresos) deberán enviar **ejemplares en pdf** en el sistema de premiosnh.com
7. Las publicaciones digitales deberán enviar **enlaces completos y activos** de cada una de las entradas presentadas a concurso. Los trabajos serán juzgados con conexión a internet, por lo que se valorará también la velocidad de descarga. En caso de ser necesaria una **contraseña** para la visualización completa del contenido, deberá estar vigente durante al menos tres meses.
8. Un mismo trabajo podrá ser presentado en diferentes categorías. En ese caso, se deberán enviar tantos originales como categorías y se contabilizarán como entradas diferentes.
9. El plazo de envío de los trabajos será del **15 al 30 de septiembre de 2020**.
10. A efectos de clasificación, los diarios y semanarios quedan divididos en tres categorías: locales/regionales, nacionales y deportivos/populares. La cuota de participación de un diario incluye sus suplementos, pero no las revistas, que normalmente se distribuyen de manera conjunta, y que deberán abonar la cuota de revistas y participar en esa categoría. La versión web de un diario o una revista se considera una publicación diferente de la publicación impresa a efectos de presentación y pago.
11. Los cuadernos o secciones diarias de los periódicos serán considerados como páginas interiores de los mismos, no como suplementos.
12. Serán considerados suplementos todos aquellos que tengan el mismo formato que el periódico.
13. Los portafolios estarán compuestos por una muestra de entre 5 y 10 páginas o piezas y cada uno de ellos será considerado como una entrada.
14. El jurado valorará los trabajos de las publicaciones digitales en las versiones móvil y desktop. Se deberá indicar la versión preferida para ser valorada.
15. Los trabajos presentados a concurso que incumplan las bases señaladas en este documento serán rechazados.
16. La organización se reserva el derecho de reproducción y divulgación del material presentado a concurso.

Apuntes

1. El jurado podrá conceder en las distintas categorías medallas de oro, plata y bronce.
2. El jurado puede declarar desierta cualquiera de las categorías excepto la categoría obligatoria, máximo galardón del certamen, donde elegirá ganador y finalistas.
3. El jurado elegirá a las Publicaciones Mejor Diseñadas de España, Portugal y América Latina dentro de la categoría obligatoria. Se valorarán especialmente la organización del material, la legibilidad, la accesibilidad a la información, la distinción gráfica, el uso tipográfico y del color, la consistencia y la capacidad de sorpresa, y la calidad y edición de sus fotografías, gráficos e ilustraciones.
4. El jurado valorará los trabajos a principios de octubre. Los premios se darán a conocer a finales ese mismo mes.
5. El jurado elegirá la mejor portada del año en categoría de diarios y revistas impresos. También elegirá el Best of Show y puede conceder menciones especiales.

Precios

Medios

Categoría 1 Publicaciones mejor diseñadas del año (obligatoria salvo para publicaciones corporativas) + 5 piezas: 60€

Extra 5 piezas	40€
Extra 10 piezas	80€
Extra 20 piezas	140€
Extra 50 piezas	200€

Diseño corporativo

Categoría Diseño Corporativo
1 pieza: 50€

El pago se habilitará en premiosnh.com cuando se abra la subida de trabajos.

EL MEJOR PERIODISMO VISUAL ESPAÑA, PORTUGAL Y AMÉRICA LATINA