



CATEGORÍAS

1. Publicaciones mejor diseñadas

Esta categoría es obligatoria para poder participar en las categorías 2, 3 y 4. Las publicaciones impresas deberán enviar tres ejemplares completos (impresos y en pdf) y las publicaciones digitales, el enlace a su home.

- A. Diarios y semanarios locales y regionales
- B. Diarios y semanarios nacionales
- C. Diarios y semanarios deportivos y populares
- D. Revistas
- E. Publicaciones digitales

2. Diarios y semanarios

Se tendrán en cuenta los mismos criterios de división de la categoría obligatoria. El jurado valorará los trabajos por separado según sean locales/regionales, nacionales o deportivos/populares.

- 2A. Portadas
- 2B. Páginas interiores
Breaking news
- 2C. Páginas interiores
Reportajes
- 2D. Coberturas informativas
- 2E. Series
- 2F. Suplementos
Portadas
- 2G. Suplementos
Páginas interiores
- 2H. Suplementos
Completo
- 2I. Fotografía
Pieza
Portafolio
- 2J. Infografía
Pieza
Portafolio
- 2K. Ilustración
Pieza
Portafolio
- 2L. Rediseños*
- 2M. Promocionales

3. Revistas

El jurado valorará los trabajos por separado según sean semanales/quincenales o mensuales.

- 3A. Portadas
- 3B. Páginas interiores
- 3C. Páginas fijas
Pieza
Portafolio
- 3E. Infografía
Pieza
Portafolio
- 3F. Ilustración
Pieza
Portafolio
- 3G. Rediseños*
- 3H. Promocionales

4. Publicaciones digitales

Se deberán enviar enlaces completos y activos para que el jurado pueda valorar los trabajos de las diferentes categorías. Se deberá indicar si se quiere valorar las versiones móvil o desktop.

- 4A. Home landing page
- 4B. Especiales
- 4C. Breaking news coberturas
- 4D. Long form features
- 4E. Data projects e infografía
- 4F. Vídeo
- 4G. Apps
- 4H. Rediseños*
- 4I. Promocionales

5. Corporativo print

Al igual que en la categoría de Publicaciones Mejor Diseñadas, será obligatorio enviar los trabajos de esta categoría en versión pdf e impresa.

- 5A. Memorias, balances y reports
- 5B. Revistas
- 5C. Posters/desplegables promocionales

6. Corporativo digital

- 6A. Memorias, balances y reports
- 6B. Revistas
- 6C. Vídeo
- 6D. Apps
- 6E. Web

(*) Las publicaciones impresas deberán enviar dos ejemplares anteriores y tres posteriores al rediseño y las publicaciones digitales, un enlace al diseño anterior para poder valorarlo. El conjunto de ejemplares anteriores y posteriores se contabiliza como una entrada.

MODO DE ENVÍO

Los archivos PDF deberán seguir las instrucciones de nomenclatura para garantizar su correcta clasificación. El nombre del archivo deberá recoger el tipo y nombre de publicación, país y categoría.

El nombre no debe contener espacios ni caracteres especiales (tildes, comillas, etc.); se usarán guiones bajos para separar ítems. Ejemplos:

B_Clarin_AR_2A_PapaFrancisco.pdf
B_El Mundo_ES_2J_Elecciones.pdf

Tipo de publicación

La primera letra señala el tipo de publicación:

- A_ Locales y regionales
- B_ Nacionales
- C_ Deportivos y populares
- D_ Revistas
- E_ Digitales
- F_ Corporativo print
- G_ Corporativo web

Nombre de publicación

Se deberá escribir el nombre completo de la publicación o abreviado de forma que pueda ser identificado fácilmente. No debe contener espacios ni caracteres especiales.

País

Se escribirá el país siguiendo el código de dos letras indicado a continuación:

AR Argentina	HT Haití
BO Bolivia	HN Honduras
BR Brasil	MX México
CA Canadá	NI Nicaragua
CL Chile	PA Panamá
CO Colombia	PY Paraguay
CR Costa Rica	PE Perú
CU Cuba	PT Portugal
EC Ecuador	PR Puerto Rico
SV El Salvador	RD R. Dominicana
ES España	UY Uruguay
US Est. Unidos	VE Venezuela
GT Guatemala	



BASES

1. El concurso está abierto a todos los diarios, semanarios, revistas y publicaciones digitales o corporativas hispano o lusoparlantes de España, Portugal y América, incluidas publicaciones en español o portugués publicadas en EEUU.
2. Las entradas presentadas a concurso deberán haber sido publicadas entre el **1 de septiembre de 2018 y el 31 de julio de 2019**.
3. Para concursar no es obligatorio ser miembro de la SND.
4. Para presentarse a las categorías 2, 3 y 4 es obligatorio enviar trabajos a la categoría 'Publicación mejor diseñada'. No hacerlo supondrá la descalificación de los demás trabajos enviados. Las publicaciones digitales enviarán el enlace a la home y las impresas, tres ejemplares (una al menos que no sea dominical).
5. En medios impresos, los trabajos se enviarán en **formato PDF** tal como esas páginas fueron publicadas. Se deberán seguir las instrucciones de nomenclatura para su correcta clasificación.
6. Los trabajos presentados a Publicaciones Mejor Diseñadas y a la categoría 5 (proyectos impresos) deberán enviar **ejemplares físicos** antes del 1 de septiembre a la siguiente dirección:
**PREMIOS ÑH2019
(Gustavo Lo Valvo)
Teodoro García 1856 piso 1
C1426DMF
Ciudad Aut. de Buenos Aires
República Argentina**
7. Las publicaciones digitales deberán enviar **enlaces completos y activos** de cada una de las entradas presentadas a concurso. Los trabajos serán juzgados con conexión a internet, por lo que se valorará también la velocidad de descarga. En caso de ser necesaria una **contraseña** para la visualización completa del contenido, deberá estar vigente durante al menos tres meses.
8. Un mismo trabajo podrá ser presentado en diferentes categorías. En ese caso, se deberán enviar tantos originales como categorías y se contabilizarán como entradas diferentes.
9. El plazo de envío de los trabajos finaliza el **día 1 de septiembre de 2019**.
10. A efectos de clasificación, los diarios y semanarios quedan divididos en tres categorías: locales/regionales, nacionales y deportivos/populares. La cuota de participación de un diario incluye sus suplementos, pero no las revistas, que normalmente se distribuyen de manera conjunta, y que deberán abonar la cuota de revistas y participar en esa categoría. La versión web de un diario o una revista se considera una publicación diferente de la publicación impresa a efectos de presentación y pago.
11. Los cuadernos o secciones diarias de los periódicos serán considerados como páginas interiores de los mismos, no como suplementos.
12. Serán considerados suplementos todos aquellos que tengan el mismo formato que el periódico.
13. Los portafolios estarán compuestos por una muestra de entre 5 y 10 páginas o piezas y cada uno de ellos será considerado como una entrada.
14. El jurado valorará los trabajos de las publicaciones digitales en las versiones móvil y desktop. Se deberá indicar la versión preferida para ser valorada.
15. Los trabajos presentados a concurso que incumplan las bases señaladas en este documento serán rechazados.
16. La organización se reserva el derecho de reproducción y divulgación del material presentado a concurso.

APUNTES

1. El jurado podrá conceder en las distintas categorías medallas de oro, plata y bronce.
2. El jurado puede declarar cualquiera de las categorías excepto la categoría obligatoria, máximo galardón del certamen, donde elegirá ganador y finalistas.
3. El jurado elegirá a las Publicaciones Mejor Diseñadas de España, Portugal y América Latina dentro de la categoría obligatoria. Se valorarán especialmente la organización del material, la legibilidad, la accesibilidad a la información, la distinción gráfica, el uso tipográfico y del color, la consistencia y la capacidad de sorpresa, y la calidad y edición de sus fotografías, gráficos e ilustraciones.
4. El jurado valorará los trabajos según este calendario:
 - 1º ronda: 9-13 de septiembre
 - 2º ronda: 23-27 de septiembre
 - Ronda final: 7-9 de octubreLos premios se darán a conocer el día **11 de octubre de 2019**, al término del congreso que se celebrará en Buenos Aires.
5. El jurado elegirá la mejor portada del año en categoría de diarios y revistas impresos. También elegirá el Best of Show y puede conceder menciones especiales.

TARIFAS

- Categoría Pub. Mejor Diseñadas (obligatoria en medios) + 5 piezas: 60€
- Extra 5 piezas: 40€
- Extra 10 piezas: 80€
- Extra 20 piezas: 140€
- Extra 50 piezas: 200€
- Categoría Diseño Corporativo - 1 pieza: 50€

Lo Mejor
del Diseño
Periodístico
de España
Portugal y
América
Latina

CATEGORÍAS

Indicar el número de trabajos
presentados a cada categoría

2. Diarios y semanarios

2A. Portadas	
2B. Pág. interiores / Br. news	
2C. Páginas interiores / Report.	
2D. Coberturas informativas	
2E. Series	
2F. Suplementos - portadas	
2G. Suplementos - p. interiores	
2H. Suplementos - completos	
2I. Fotografía - Pieza	
2I. Fotografía - Portafolio	
2J. Infografía - Pieza	
2J. Infografía - Portafolio	
2K. Ilustración - Pieza	
2K. Ilustración - Portafolio	
2L. Rediseños*	
2M. Promocionales	

3. Revistas

3A. Portadas	
3B. Páginas interiores	
3C. Páginas fijas	
3D. Fotografía - Pieza	
3D. Fotografía - Portafolio	
3E. Infografía - Pieza	
3E. Infografía - Portafolio	
3F. Ilustración - Pieza	
3F. Ilustración - Portafolio	
3G. Rediseños*	
3H. Promocionales	

4. Publicaciones digitales

4A. Home landing page	
4B. Especiales	
4C. Breaking news coberturas	
4D. Long form features	
4E. Data projects e infografía	
4F. Vídeo	
4G. Apps	
4H. Rediseños*	
4I. Promocionales	

5. Corporativo print

5A. Memorias, balances	
5B. Revistas	
5C. Posters/desplegables	

6. Corporativo digital

6A. Memorias, balances	
6B. Revistas	
6C. Vídeo	
6D. Apps	
6E. Web	

DATOS

PUBLICACIÓN

PAÍS

PERSONA DE CONTACTO

MAIL

FORMA DE PAGO

Tarjeta bancaria (aquí)

Transferencia bancaria:

Número de cuenta:
0182 5912 73 0000042715

Titular: Universidad de Navarra

Entidad: BBVA

Código IBAN:
ES12 0182 5912 7300 0004 2715

Código SWIFT: BBVA ESMM

Deberá enviarse justificante de la transferencia a premiosnh@gmail.com.

1. PUBLICACIONES MEJOR DISEÑADAS

Es obligatorio enviar tres ejemplares en papel, además de los pdfs habituales, en la Categoría Publicaciones Mejor Diseñadas (que es obligatoria para medios).

Se admitirán en la competencia trabajos publicados entre el 1 de septiembre de 2018 y el 31 de julio de 2019.

En el caso de los diarios, al menos uno de ellos no deberá haber sido publicado en domingo.

1. Publicaciones mejor diseñadas

- A. Diarios y semanarios locales y regionales**
- B. Diarios y semanarios nacionales**
- C. Diarios y semanarios deportivos y populares**
- D. Revistas**
- E. Publicaciones digitales**

5. DISEÑO CORPORATIVO PRINT

Podrán participar aquí agencias y estudios de diseño o empresas que no tenían cabida hasta la fecha por no ser estrictamente medios periodísticos. Creemos que hay muchos periodistas y diseñadores que están trabajando en este ámbito y que igualmente es positivo reconocer su trabajo.

5. Corporativo print

- 5A. Memorias, balances y reports**
- 5B. Revistas**
- 5C. Posters/desplegables promocionales**

Pegar este formulario
cumplimentado en el
reverso de cada ejemplar



CATEGORÍA

NOMBRE DEL TRABAJO

PUBLICACIÓN

PAÍS

PERSONA DE CONTACTO

E-MAIL DE CONTACTO



CATEGORÍA

NOMBRE DEL TRABAJO

PUBLICACIÓN

PAÍS

PERSONA DE CONTACTO

E-MAIL DE CONTACTO



CATEGORÍA

NOMBRE DEL TRABAJO

PUBLICACIÓN

PAÍS

PERSONA DE CONTACTO

E-MAIL DE CONTACTO

Enviar a

PREMIOS ÑH19

(Gustavo Lo Valvo)

Teodoro García 1856 piso 1

C1426DMF

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

premiosnh.com