

E. Publicaciones digitales

Publicaciones Mejor Diseñadas

Se deberá presentar el enlace (link) a la home de la publicación digital para que el jurado pueda valorarlo. Los trabajos serán juzgados con conexión a internet, por lo que se valorará también la velocidad de descarga. No se contabiliza como entrada a efectos del número máximo de entradas.

E. Publicaciones digitales



1. Rediseños

Para poder valorar el diseño anterior, se deberá facilitar un enlace (link) al diseño anterior. También se deberá incluir el enlace a la home para que el jurado pueda valorar el diseño actual. Ambos enlaces se contabilizan como una entrada.

1E. Publicaciones digitales



4. Publicaciones digitales

Se deberán enviar enlaces completos y activos para que el jurado pueda valorar los trabajos de las diferentes categorías. Se deberá indicar si se quiere valorar las versiones móvil o desktop. Cada enlace (link) se contabilizará como una entrada, excepto para las coberturas informativas que se pueden incluir hasta diez enlaces por tema.

4A. Home/Portada

4B. Diseño de sección/canal

4C. Diseño de especiales

4D. Coberturas informativas

Actualidad inmediata*
Reportajes*
Mejor cobertura en tiempo real*
Mejor cobertura multimedia*

4E. Infografía

Actualidad inmediata
Reportajes

4F. Audiovisual

Mejor vídeo
Mejor fotogalería

4G. Periodismo de Datos

4H. Participación

4I. Innovación

4J. Diseño responsivo (html5)

4K. Aplicaciones

Teléfonos
Tabletas



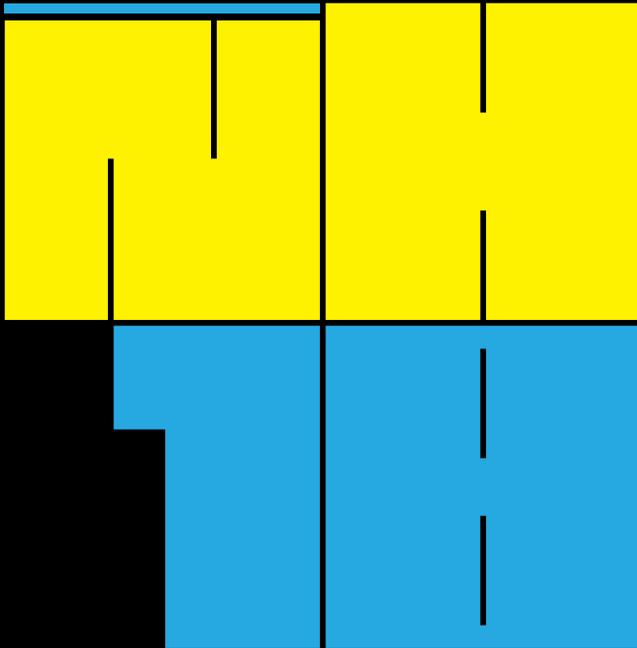
5. Promocionales

Se podrán presentar enlaces (link) a elementos promocionales diferentes a la publicación digital. Cada enlace se contabiliza como una entrada.

5E. Publicaciones digitales



Lo Mejor del Diseño Periodístico
España/Portugal & América Latina



E. Publicaciones digitales

Formulario de concurso

PUBLICACIÓN

DIRECCIÓN

CIUDAD CP

PAÍS

CIRCULACIÓN AUDITADA

PERSONA DE CONTACTO

E-MAIL DE CONTACTO

FORMA DE PAGO

Cuotas

5 piezas

50 euros / 60 dólares

12 piezas

100 euros / 120 dólares

25 piezas

180 euros / 200 dólares

CUOTA EXTRA

(Permite enviar 10 entradas más)

50 euros / 60 dólares

Entradas cuota fija

	LINK	ENTRADAS
Publ. Mejor Diseñadas	1	0
1E. Rediseños		
4A. Home/Portada		
4B. Diseño de sección/canal		
4C. Diseño de especiales		
4D. Cob. inform. / Actualidad		
/ Reportajes		
/ Mejor cob. tiempo real		
/ Mejor cob. multimedia		
4E. Infografía / Act. inmediata		
/ Reportajes		
4F. Audiovisual / Mejor vídeo		
/ Mejor fotogalería		
4G. Periodismo de Datos		
4H. Participación		
4I. Innovación		
4J. Diseño responsivo (html5)		
4K. Aplicaciones / Teléfonos		
/ Tabletas		
5E. Promocionales		
TOTAL	62	25
	Máximo	Máximo

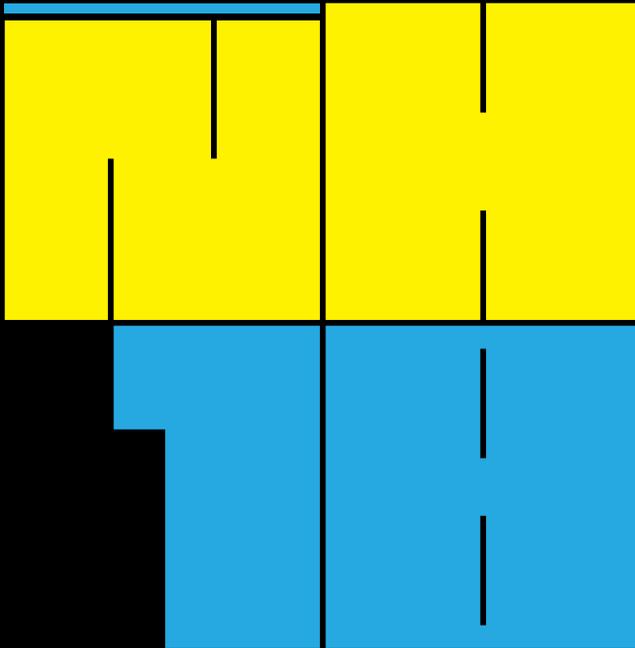
Al pagar algún tipo de cuota se podrá presentar trabajos en la categoría obligatoria sin coste alguno.

Entradas adicionales cuota extra

	LINK	ENTRADAS
4A. Home/Portada		
4B. Diseño de sección/canal		
4C. Diseño de especiales		
4D. Cobert. inform. / Actualidad		
/ Reportajes		
/ Mejor cob. tiempo real		
/ Mejor cob. multimedia		
4E. Infografía / Act. inmediata		
/ Reportajes		
4F. Audiovisual / Mejor vídeo		
/ Mejor fotogalería		
4G. Periodismo de Datos		
4H. Participación		
4I. Innovación		
4J. Diseño responsivo (html5)		
4K. Aplicaciones / Teléfonos		
/ Tabletas		
5E. Promocionales		
TOTAL	46	10
	Máximo	Máximo

Se podrán enviar más trabajos abonando una cuota extra que permite enviar 10 entradas más. La cuota extra es opcional.

Lo Mejor del Diseño Periodístico
 España/Portugal & América Latina



NOMENCLATURA

¿Cómo nombrar los archivos?

Los archivos PDF deberán seguir las instrucciones de nomenclatura para garantizar su correcta clasificación. El nombre del archivo deberá recoger información sobre el **tipo de publicación, nombre, país, categoría y título de trabajo**.

El nombre no debe contener espacios ni caracteres especiales (tildes, comillas, etc.); se usarán guiones bajos para separar ítems. A continuación se muestra un ejemplo siguiendo las instrucciones para cada ítem:

B_Clarin_AR_2A_PapaFrancisco.pdf

Tipo de publicación

Se señala con una letra en función del tipo de publicación.

- A_ Locales y regionales
- B_ Nacionales
- C_ Deportivos y populares
- D_ Revistas
- E_ Digitales

Nombre de publicación

Se deberá escribir el nombre completo de la publicación o abreviado de forma que pueda ser identificado fácilmente. No debe contener espacios ni caracteres especiales.

País

Se escribirá el país siguiendo el código de dos letras indicado a continuación:

- AR_ Argentina
- BO_ Bolivia
- BR_ Brasil
- CL_ Chile
- CO_ Colombia
- CR_ Costa Rica
- CU_ Cuba
- EC_ Ecuador
- SV_ El Salvador
- ES_ España
- US_ Estados Unidos
- GT_ Guatemala
- HT_ Haití
- HN_ Honduras
- MX_ México
- NI_ Nicaragua
- PA_ Panamá
- PY_ Paraguay
- PE_ Perú
- PT_ Portugal
- PR_ Puerto Rico
- RD_ República Dominicana
- UY_ Uruguay
- VE_ Venezuela

Categoría

La categoría a la que se inscribe un trabajo se indica según el siguiente código de números y letras.

- 0A_ Publicación / Locales y regionales
- 0B_ Publicación / Nacionales
- 0C_ Publicación / Deportivos y populares
- 0D_ Publicación / Revistas
- 0E_ Publicación / Digitales

- 1A_ Rediseño / Loc. y regionales
- 1B_ Rediseño / Nacionales
- 1C_ Rediseño / Deportivos y populares
- 1D_ Rediseño / Revistas
- 1E_ Rediseño / Digitales

- 2A_ Portadas
- 2B1_ Pág. int. / Act. inmediata
- 2B2_ Pág. int. / Reportajes
- 2C_ Diseño de sección
- 2D_ Páginas fijas
- 2E_ Coberturas informativas
- 2F1_ Fotografía / Act. inmediata
- 2F2_ Fotografía / Reportajes
- 2F3_ Fotografía / Portafolios
- 2G1_ Infografía / Act. inmediata
- 2G2_ Infografía / Reportajes
- 2G3_ Infografía / Portafolios
- 2H1_ Ilustración / Pieza suelta
- 2H2_ Ilustración / Portafolio
- 2I1_ Supl. reg. / Portadas
- 2I2_ Supl. reg. / Pág. int.
- 2I3_ Supl. reg. / Completos
- 2J1_ Supl. esp. / Portadas
- 2J2_ Supl. esp. / Pág. int.
- 2J3_ Supl. esp. / Completos

- 3A_ Portadas
- 3B1_ Pág. int. / Act. inmediata
- 3B2_ Pág. int. / Reportajes
- 3C_ Diseño de sección
- 3D_ Páginas fijas
- 3E_ Coberturas informativas
- 3F1_ Fotografía / Act. inmediata
- 3F2_ Fotografía / Reportajes
- 3F3_ Fotografía / Portafolios
- 3G1_ Infografía / Act. inmediata
- 3G2_ Infografía / Reportajes
- 3G3_ Infografía / Portafolios
- 3H1_ Ilustración / Pieza suelta
- 3H2_ Ilustración / Portafolio
- 3I_ Números especiales

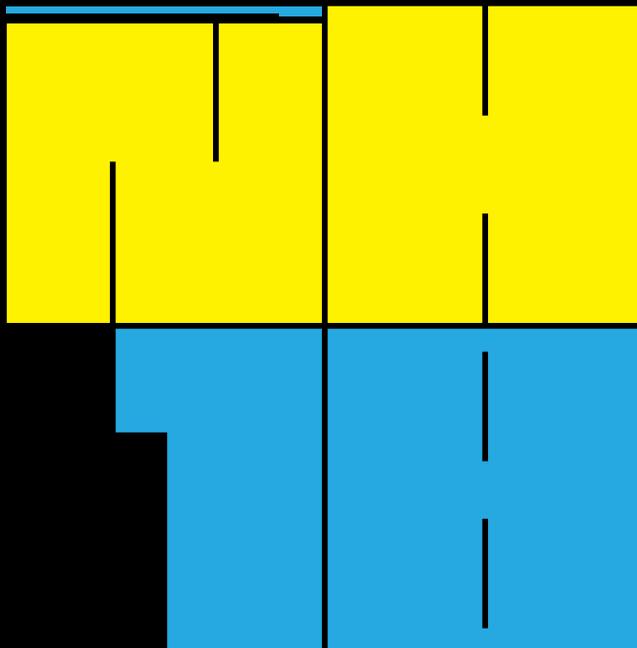
- 4A_ Home/Portada
- 4B_ Diseño de sección/canal
- 4C_ Diseño de especiales
- 4D1_ Coberturas / Act. inmediata
- 4D2_ Coberturas / Reportajes
- 4D3_ Mejor cob. en tiempo real
- 4D4_ Mejor cobertura multimedia
- 4E1_ Infografía / Act. inmediata
- 4E2_ Infografía / Reportajes
- 4F1_ Audiovisual / Mejor video
- 4F2_ Audiov. / Mejor fotogalería
- 4G_ Periodismo de Datos
- 4H_ Participación
- 4I_ Innovación
- 4J_ Diseño responsivo
- 4K1_ App / Teléfonos
- 4K2_ App / Tablet

- 5A_ Promo / Locales y regionales
- 5B_ Promo / Nacionales
- 5C_ Promo / Populares
- 5D_ Promo / Revistas
- 5E_ Promo / Digitales

Título de trabajo

Se deberá escribir el título del trabajo o alguna palabra clave que sirva para identificar y diferenciar cada una de las entradas presentadas. No debe contener espacios ni caracteres especiales. En el caso de las categorías ('Publicación Mejor Diseñada', 'Rediseños', 'Suplementos completos', 'Números especiales...') que se envían ejemplares completos de un día concreto, el título deberá ser la fecha de publicación.

Lo Mejor del Diseño Periodístico
España/Portugal & América Latina



Categorías

Publicaciones mejor diseñadas

Esta categoría es obligatoria para poder participar en el resto de categorías, aunque no se contabiliza como entrada. Las publicaciones impresas deberán enviar cinco ejemplares completos de las fechas indicadas y las publicaciones digitales, el enlace a su home.

- A. Diarios y semanarios locales y regionales
- B. Diarios y semanarios nacionales
- C. Diarios y semanarios deportivos y populares
- D. Revistas
- E. Publicaciones digitales

1. Rediseños

Las publicaciones impresas deberán enviar dos ejemplares anteriores y tres posteriores al rediseño y las publicaciones digitales, un enlace al diseño anterior para poder valorarlo. El conjunto de ejemplares anteriores y posteriores se contabiliza como una entrada.

- 1A. Diarios y semanarios locales y regionales
- 1B. Diarios y semanarios nacionales
- 1C. Diarios y semanarios deportivos y populares
- 1D. Revistas
- 1E. Publicaciones digitales

2. Diarios y semanarios

Se tendrán en cuenta los mismos criterios de división de la categoría obligatoria. El jurado valorará los trabajos por separado según sean locales/regionales, nacionales o deportivos/populares.

- 2A. Portadas
- 2B. Páginas interiores
 - Actualidad inmediata
 - Reportajes
- 2C. Diseño de sección
- 2D. Páginas fijas
- 2E. Coberturas informativas
- 2F. Fotografía
 - Actualidad inmediata
 - Reportajes
 - Portafolios (entre 5 y 10 págs.)
- 2G. Infografía
 - Actualidad inmediata
 - Reportajes
 - Portafolio (entre 5 y 10 págs.)
- 2H. Ilustración
 - Pieza suelta
 - Portafolio (entre 5 y 10 págs.)
- 2I. Suplementos de periodicidad regular (no diaria)
 - Portadas
 - Páginas interiores
 - Suplementos completos
- 2J. Suplementos especiales (sin periodicidad regular)
 - Portadas
 - Páginas interiores
 - Suplementos completos

3. Revistas

El jurado valorará los trabajos por separado según sean semanales/quincenales, mensuales o corporativas.

- 3A. Portadas
- 3B. Páginas interiores
 - Actualidad inmediata
 - Reportajes
- 3C. Diseño de sección
- 3D. Páginas fijas
- 3E. Coberturas informativas
- 3F. Fotografía
 - Actualidad inmediata
 - Reportajes
 - Portafolio (entre 5 y 10 págs.)
- 3G. Infografía
 - Actualidad inmediata
 - Reportajes
 - Portafolio (entre 5 y 10 págs.)
- 3H. Ilustración
 - Pieza suelta
 - Portafolio (entre 5 y 10 págs.)
- 3I. Números especiales

4. Publicaciones digitales

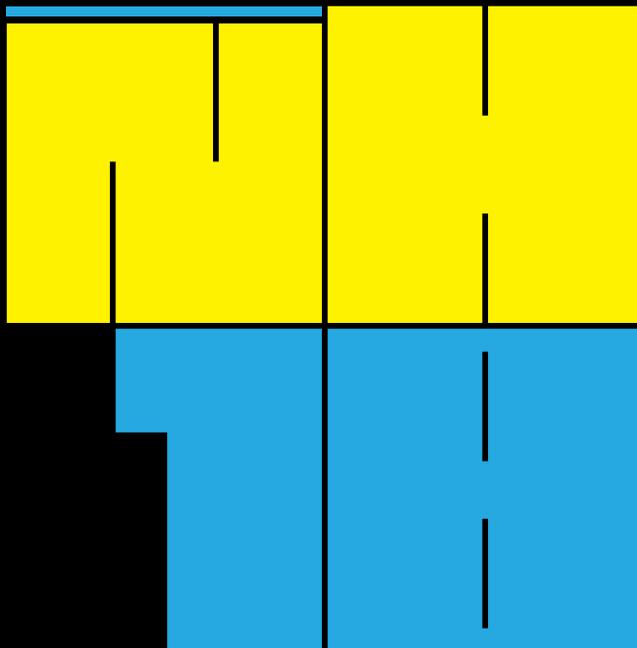
Se deberán enviar enlaces completos y activos para que el jurado pueda valorar los trabajos de las diferentes categorías. Se deberá indicar si se quiere valorar las versiones móvil o desktop.

- 4A. Home/Portada
- 4B. Diseño de sección/canal
- 4C. Diseño de especiales
- 4D. Coberturas informativas
 - Actualidad inmediata
 - Reportajes
 - Mejor cobertura en vtiempo real
 - Mejor cobertura multimedia
- 4E. Infografía
 - Actualidad inmediata
 - Reportajes
- 4F. Audiovisual
 - Mejor vídeo
 - Mejor fotogalería
- 4G. Periodismo de Datos
- 4H. Participación
- 4I. Innovación
- 4J. Diseño responsivo (html5)
- 4K. Aplicaciones
 - Teléfonos
 - Tabletas

5. Promocionales

Pósters, desplegados, coleccionables o soportes independientes de las páginas habituales de una publicación impresa o digital que hayan sido utilizados como elementos promocionales.

Lo Mejor del Diseño Periodístico
España/Portugal & América Latina



Bases

1. El concurso está abierto a todos los diarios, semanarios, revistas y publicaciones digitales de España, Portugal y América Latina.
2. Las entradas presentadas a concurso deberán haber sido publicadas entre el **1 de septiembre de 2017 y el 31 de agosto de 2018**.
3. Para concursar no es obligatorio ser miembro de la SND. Se admitirán publicaciones de asociaciones profesionales o corporativas, así como el material publicitario o de promoción.
4. Es obligatorio presentarse a la Categoría 'Publicación mejor diseñada'. A diferencia de otros años, esta categoría no exige pagar cuota sino que va incluida en la cuota de trabajos que se elija.
5. Las publicaciones impresas (diarios, semanarios y revistas) deberán presentar páginas completas en **formato PDF**, exactamente iguales a las páginas originales publicadas, y que deberán seguir las instrucciones de nomenclatura para su correcta clasificación.
6. Las publicaciones digitales deberán enviar **enlaces completos y activos** de cada una de las entradas presentadas a concurso. Los trabajos serán juzgados con conexión a internet, por lo que se valorará también la velocidad de descarga.
7. Un mismo trabajo podrá ser presentado en diferentes categorías. En ese caso, deberá enviar tantos originales como categorías y se contabilizarán como entradas diferentes.
8. Para valorar la categoría obligatoria 'Publicación mejor diseñada', los diarios deberán presentar cinco ejemplares completos: dos de ellos de la semana del 14 al 20 de mayo de 2018 y otros tres de libre elección. Los semanarios y revistas deberán presentar un ejemplar de esta semana o del mes de mayo y otros cuatro de libre elección. Las publicaciones digitales deberán presentar el enlace a su home. Los trabajos presentados en esta categoría obligatoria no se contabilizan como entrada.
9. El plazo de envío de los trabajos finaliza el **día 14 de septiembre de 2018**.
10. A efectos de clasificación, los diarios y semanarios quedan divididos en tres categorías: locales/regionales, nacionales y populares. La cuota de participación de un diario incluye sus suplementos, pero no las revistas, que normalmente se distribuyen de manera conjunta, y que deberán abonar la cuota de revistas y participar en esas categorías. La versión web de un diario o una revista se considera una publicación diferente de la publicación impresa a efectos de presentación y pago.
11. Los cuadernos o secciones diarias de los periódicos serán considerados como páginas interiores de los mismos, no como suplementos.
12. Serán considerados suplementos todos aquellos que tengan el mismo formato que el periódico, diferenciando entre periodicidad regular (no diaria) o especiales (sin periodicidad regular).
13. Los portafolios estarán compuestos por una muestra de entre 5 y 10 páginas o piezas y cada uno de ellos será considerado como una entrada.
14. El jurado valorará los trabajos de las publicaciones digitales en las versiones móvil y desktop. Se deberá indicar la versión preferida para ser valorada.
15. Los trabajos presentados a concurso que incumplan las bases señaladas en este documento serán rechazados.

Apuntes

1. El jurado podrá conceder en las distintas categorías medallas de oro, de plata y de bronce.
2. El jurado puede declarar desierta cualquiera de las categorías excepto la categoría obligatoria, máximo galardón del certamen, donde elegirá ganador y finalistas.
3. El jurado elegirá a las Publicaciones Mejor Diseñadas de España, Portugal y América Latina dentro de la categoría obligatoria. Se valorarán especialmente la organización del material, la legibilidad, la accesibilidad a la información, la distinción gráfica, el uso tipográfico, el uso del color, la consistencia y la capacidad de sorpresa, y la calidad y edición de sus fotografías, gráficos e ilustraciones, todo ello en los ejemplares enviados para la categoría obligatoria. También elegirá la Mejor Portada del Año entre los oros de su categoría.
4. La organización se reserva el derecho de reproducción de las páginas presentadas a concurso.

Lo Mejor del Diseño Periodístico
España/Portugal & América Latina