

C. Diarios y semanarios deportivos y populares

Publicaciones Mejor Diseñadas

Es obligatorio presentar cinco ejemplares completos de las fechas indicadas, cada uno de ellos en un archivo PDF diferente. En el caso de diarios, dos de ellos de la semana del 14 al 20 de mayo de 2018 y otros tres de libre elección. En el caso de los semanarios, deberán presentar un ejemplar de esa semana o del mes de mayo y otros cuatro de libre elección. No se contabiliza como entrada a efectos del número máximo de entradas.

C. Diarios y semanarios deportivos y populares



1. Rediseños

Se deberán presentar dos ejemplares anteriores y tres posteriores al rediseño, cada uno de ellos en un archivo PDF diferente. El conjunto de ejemplares anteriores y posteriores se contabiliza como una entrada.

1C. Diarios y semanarios deportivos y populares



2. Diarios y semanarios

Cada entrada deberá ser un archivo PDF independiente. Se permite unir páginas de diferentes días en un único PDF para los portafolios, las coberturas informativas, páginas fijas y diseño de sección. Cada PDF se contabiliza como una entrada.

2A. Portadas

2B. Páginas interiores
Actualidad inmediata
Reportajes

2C. Diseño de sección*

2D. Páginas fijas*

2E. Coberturas informativas*

2F. Fotografía
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolio* (5-10 páginas)

2G. Infografía
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolio* (5-10 páginas)

2H. Ilustración
Pieza suelta
Portafolio* (5-10 páginas)

2I. Suplementos de periodicidad regular (no diaria)
Portadas
Páginas interiores
Suplementos completos

2J. Suplementos especiales (sin periodicidad regular)
Portadas
Páginas interiores
Suplementos completos



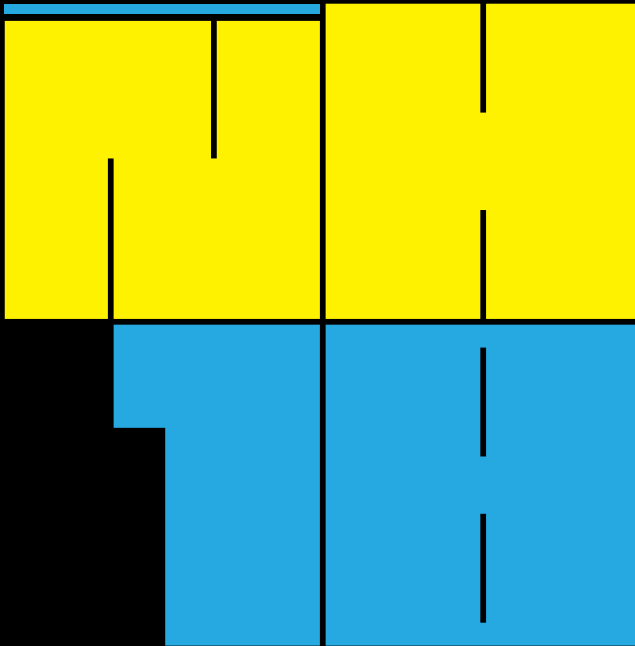
5. Promocionales

Se podrán presentar pósters, desplegados, coleccionables o soportes independientes de las páginas habituales del diario o semanario que hayan sido utilizados como elementos promocionales. Cada PDF se contabiliza como una entrada.

5C. Diarios y semanarios deportivos y populares



Lo Mejor del Diseño Periodístico
España/Portugal & América Latina



C. Diarios y semanarios deportivos y populares

Formulario de concurso

PUBLICACIÓN
 DIRECCIÓN
 CIUDAD CP
 PAÍS
 TIRADA / DIFUSIÓN
 NÚMEROS DE EMPLEADOS / PERIODISTAS
 PERSONA DE CONTACTO
 E-MAIL DE CONTACTO
 FORMA DE PAGO

Cuotas

5 piezas

50 euros / 60 dólares

12 piezas

100 euros / 120 dólares

25 piezas

180 euros / 200 dólares

CUOTA EXTRA

(Permite enviar 10 entradas más)

50 euros / 60 dólares

Entradas para cuota única

	PDF	ENTRADAS
Publ. Mejor Diseñadas	5	0
1A. Rediseños		
2A. Portadas		
2B. Págs. int. / Act. inmediata / Reportajes		
2C. Diseño de sección		
2D. Páginas fijas		
2E. Coberturas informativas		
2F. Fotografía / Act. inmediata / Reportajes		
2G. Infografía / Act. inmediata / Reportajes		
2H. Ilustración / Pieza suelta / Portafolio		
2I. Supl. p. regular / Portadas / Páginas interiores / Suplementos completos		
2J. Supl. especiales / Portadas / Páginas interiores / Suplementos completos		
5A. Promocionales		
TOTAL	34 Máximo	25 Máximo

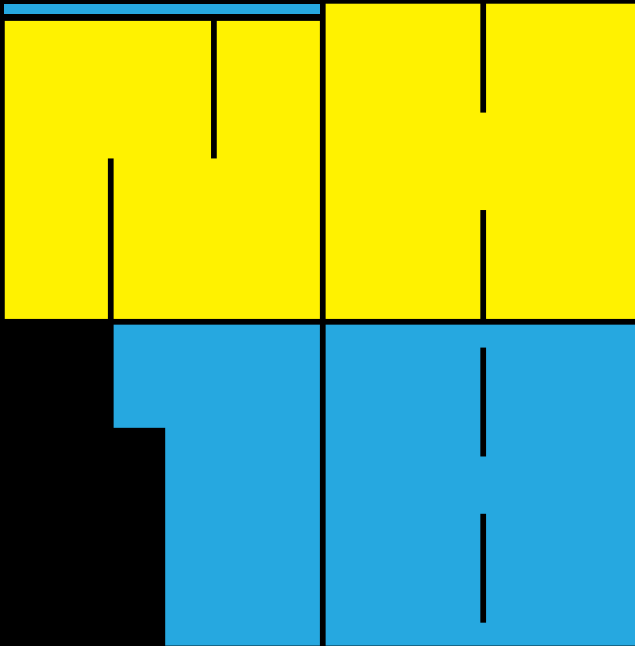
Al pagar algún tipo de cuota se podrá presentar trabajos en la categoría obligatoria sin coste alguno.

Entradas para cuota extra

	PDF	ENTRADAS
2A. Portadas		
2B. Págs. int. / Act. inmediata / Reportajes		
2C. Diseño de sección		
2D. Páginas fijas		
2E. Coberturas informativas		
2F. Fotografía / Act. inmediata / Reportajes		
2G. Infografía / Act. inmediata / Reportajes		
2H. Ilustración / Pieza suelta / Portafolio		
2I. Supl. p. regular / Portadas / Páginas interiores / Suplementos completos		
2J. Supl. especiales / Portadas / Páginas interiores / Suplementos completos		
5A. Promocionales		
TOTAL	10 Máximo	10 Máximo

Se podrán enviar más trabajos abonando una cuota extra que permite enviar 10 entradas más. La cuota extra es opcional.

Lo Mejor del Diseño Periodístico
España/Portugal & América Latina



NOMENCLATURA

¿Cómo nombrar los archivos?

Los archivos PDF deberán seguir las instrucciones de nomenclatura para garantizar su correcta clasificación. El nombre del archivo deberá recoger información sobre el **tipo de publicación, nombre, país, categoría y título de trabajo**.

El nombre no debe contener espacios ni caracteres especiales (tildes, comillas, etc.); se usarán guiones bajos para separar ítems. A continuación se muestra un ejemplo siguiendo las instrucciones para cada ítem:

B_Clarin_AR_2A_PapaFrancisco.pdf

Tipo de publicación

Se señala con una letra en función del tipo de publicación.

- A_ Locales y regionales
- B_ Nacionales
- C_ Deportivos y populares
- D_ Revistas
- E_ Digitales

Nombre de publicación

Se deberá escribir el nombre completo de la publicación o abreviado de forma que pueda ser identificado fácilmente. No debe contener espacios ni caracteres especiales.

País

Se escribirá el país siguiendo el código de dos letras indicado a continuación:

- AR_ Argentina
- BO_ Bolivia
- BR_ Brasil
- CL_ Chile
- CO_ Colombia
- CR_ Costa Rica
- CU_ Cuba
- EC_ Ecuador
- SV_ El Salvador
- ES_ España
- US_ Estados Unidos
- GT_ Guatemala
- HT_ Haití
- HN_ Honduras
- MX_ México
- NI_ Nicaragua
- PA_ Panamá
- PY_ Paraguay
- PE_ Perú
- PT_ Portugal
- PR_ Puerto Rico
- RD_ República Dominicana
- UY_ Uruguay
- VE_ Venezuela

Categoría

La categoría a la que se inscribe un trabajo se indica según el siguiente código de números y letras.

- 0A_ Publicación / Locales y regionales
- 0B_ Publicación / Nacionales
- 0C_ Publicación / Deportivos y populares
- 0D_ Publicación / Revistas
- 0E_ Publicación / Digitales

- 1A_ Rediseño / Loc. y regionales
- 1B_ Rediseño / Nacionales
- 1C_ Rediseño / Deportivos y populares
- 1D_ Rediseño / Revistas
- 1E_ Rediseño / Digitales

- 2A_ Portadas
- 2B1_ Pág. int. / Act. inmediata
- 2B2_ Pág. int. / Reportajes
- 2C_ Diseño de sección
- 2D_ Páginas fijas
- 2E_ Coberturas informativas
- 2F1_ Fotografía / Act. inmediata
- 2F2_ Fotografía / Reportajes
- 2F3_ Fotografía / Portafolios
- 2G1_ Infografía / Act. inmediata
- 2G2_ Infografía / Reportajes
- 2G3_ Infografía / Portafolios
- 2H1_ Ilustración / Pieza suelta
- 2H2_ Ilustración / Portafolio
- 2I1_ Supl. reg. / Portadas
- 2I2_ Supl. reg. / Pág. int.
- 2I3_ Supl. reg. / Completos
- 2J1_ Supl. esp. / Portadas
- 2J2_ Supl. esp. / Pág. int.
- 2J3_ Supl. esp. / Completos

- 3A_ Portadas
- 3B1_ Pág. int. / Act. inmediata
- 3B2_ Pág. int. / Reportajes
- 3C_ Diseño de sección
- 3D_ Páginas fijas
- 3E_ Coberturas informativas
- 3F1_ Fotografía / Act. inmediata
- 3F2_ Fotografía / Reportajes
- 3F3_ Fotografía / Portafolios
- 3G1_ Infografía / Act. inmediata
- 3G2_ Infografía / Reportajes
- 3G3_ Infografía / Portafolios
- 3H1_ Ilustración / Pieza suelta
- 3H2_ Ilustración / Portafolio
- 3I_ Números especiales

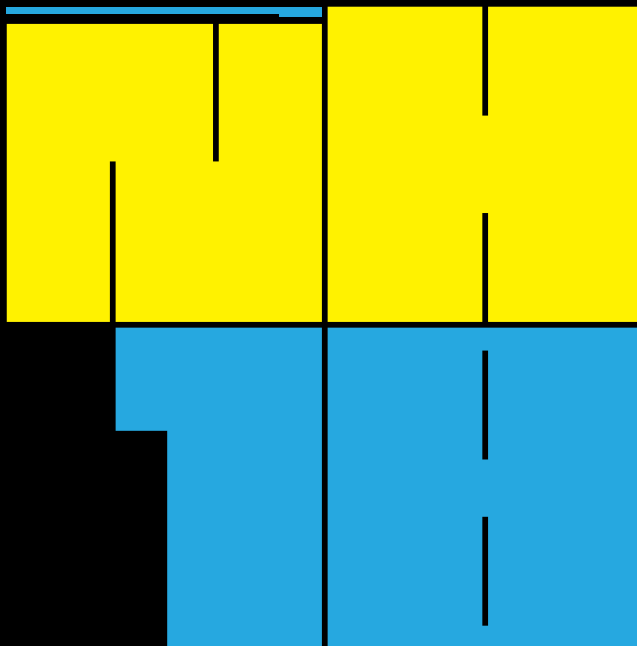
- 4A_ Home/Portada
- 4B_ Diseño de sección/canal
- 4C_ Diseño de especiales
- 4D1_ Coberturas / Act. inmediata
- 4D2_ Coberturas / Reportajes
- 4D3_ Mejor cob. en tiempo real
- 4D4_ Mejor cobertura multimedia
- 4E1_ Infografía / Act. inmediata
- 4E2_ Infografía / Reportajes
- 4F1_ Audiovisual / Mejor video
- 4F2_ Audiov. / Mejor fotogalería
- 4G_ Periodismo de Datos
- 4H_ Participación
- 4I_ Innovación
- 4J_ Diseño responsivo
- 4K1_ App / Teléfonos
- 4K2_ App / Tablet

- 5A_ Promo / Locales y regionales
- 5B_ Promo / Nacionales
- 5C_ Promo / Populares
- 5D_ Promo / Revistas
- 5E_ Promo / Digitales

Título de trabajo

Se deberá escribir el título del trabajo o alguna palabra clave que sirva para identificar y diferenciar cada una de las entradas presentadas. No debe contener espacios ni caracteres especiales. En el caso de las categorías ('Publicación Mejor Diseñada', 'Rediseños', 'Suplementos completos', 'Números especiales...') que se envían ejemplares completos de un día concreto, el título deberá ser la fecha de publicación.

Lo Mejor del Diseño Periodístico
España/Portugal & América Latina



Categorías

Publicaciones mejor diseñadas

Esta categoría es obligatoria para poder participar en el resto de categorías, aunque no se contabiliza como entrada. Las publicaciones impresas deberán enviar cinco ejemplares completos de las fechas indicadas y las publicaciones digitales, el enlace a su home.

- A. Diarios y semanarios locales y regionales
- B. Diarios y semanarios nacionales
- C. Diarios y semanarios deportivos y populares
- D. Revistas
- E. Publicaciones digitales

1. Rediseños

Las publicaciones impresas deberán enviar dos ejemplares anteriores y tres posteriores al rediseño y las publicaciones digitales, un enlace al diseño anterior para poder valorarlo. El conjunto de ejemplares anteriores y posteriores se contabiliza como una entrada.

- 1A. Diarios y semanarios locales y regionales
- 1B. Diarios y semanarios nacionales
- 1C. Diarios y semanarios deportivos y populares
- 1D. Revistas
- 1E. Publicaciones digitales

2. Diarios y semanarios

Se tendrán en cuenta los mismos criterios de división de la categoría obligatoria. El jurado valorará los trabajos por separado según sean locales/regionales, nacionales o deportivos/populares.

- 2A. Portadas
- 2B. Páginas interiores
Actualidad inmediata
Reportajes
- 2C. Diseño de sección
- 2D. Páginas fijas
- 2E. Coberturas informativas
- 2F. Fotografía
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolios (entre 5 y 10 págs.)
- 2G. Infografía
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolio (entre 5 y 10 págs.)
- 2H. Ilustración
Pieza suelta
Portafolio (entre 5 y 10 págs.)
- 2I. Suplementos de periodicidad regular (no diaria)
Portadas
Páginas interiores
Suplementos completos
- 2J. Suplementos especiales (sin periodicidad regular)
Portadas
Páginas interiores
Suplementos completos

3. Revistas

El jurado valorará los trabajos por separado según sean semanales/quincenales, mensuales o corporativas.

- 3A. Portadas
- 3B. Páginas interiores
Actualidad inmediata
Reportajes
- 3C. Diseño de sección
- 3D. Páginas fijas
- 3E. Coberturas informativas
- 3F. Fotografía
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolio (entre 5 y 10 págs.)
- 3G. Infografía
Actualidad inmediata
Reportajes
Portafolio (entre 5 y 10 págs.)
- 3H. Ilustración
Pieza suelta
Portafolio (entre 5 y 10 págs.)
- 3I. Números especiales

4. Publicaciones digitales

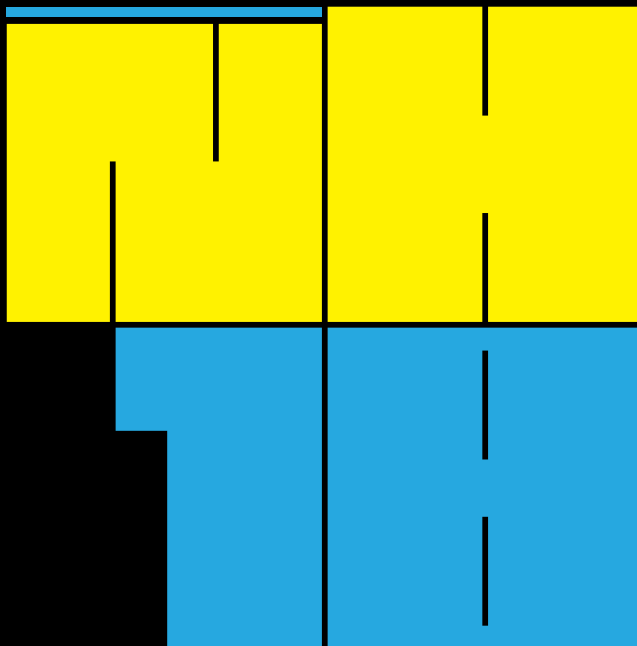
Se deberán enviar enlaces completos y activos para que el jurado pueda valorar los trabajos de las diferentes categorías. Se deberá indicar si se quiere valorar las versiones móvil o desktop.

- 4A. Home/Portada
- 4B. Diseño de sección/canal
- 4C. Diseño de especiales
- 4D. Coberturas informativas
Actualidad inmediata
Reportajes
Mejor cobertura en vtiempo real
Mejor cobertura multimedia
- 4E. Infografía
Actualidad inmediata
Reportajes
- 4F. Audiovisual
Mejor vídeo
Mejor fotogalería
- 4G. Periodismo de Datos
- 4H. Participación
- 4I. Innovación
- 4J. Diseño responsivo (html5)
- 4K. Aplicaciones
Teléfonos
Tabletas

5. Promocionales

Pósters, desplegados, coleccionables o soportes independientes de las páginas habituales de una publicación impresa o digital que hayan sido utilizados como elementos promocionales.

Lo Mejor del Diseño Periodístico
España/Portugal & América Latina



Bases

1. El concurso está abierto a todos los diarios, semanarios, revistas y publicaciones digitales de España, Portugal y América Latina.
2. Las entradas presentadas a concurso deberán haber sido publicadas entre el **1 de septiembre de 2017 y el 31 de agosto de 2018**.
3. Para concursar no es obligatorio ser miembro de la SND. Se admitirán publicaciones de asociaciones profesionales o corporativas, así como el material publicitario o de promoción.
4. Es obligatorio presentarse a la Categoría 'Publicación mejor diseñada'. A diferencia de otros años, esta categoría no exige pagar cuota sino que va incluida en la cuota de trabajos que se elija.
5. Las publicaciones impresas (diarios, semanarios y revistas) deberán presentar páginas completas en **formato PDF**, exactamente iguales a las páginas originales publicadas, y que deberán seguir las instrucciones de nomenclatura para su correcta clasificación.
6. Las publicaciones digitales deberán enviar **enlaces completos y activos** de cada una de las entradas presentadas a concurso. Los trabajos serán juzgados con conexión a internet, por lo que se valorará también la velocidad de descarga.
7. Un mismo trabajo podrá ser presentado en diferentes categorías. En ese caso, deberá enviar tantos originales como categorías y se contabilizarán como entradas diferentes.
8. Para valorar la categoría obligatoria 'Publicación mejor diseñada', los diarios deberán presentar cinco ejemplares completos: dos de ellos de la semana del 14 al 20 de mayo de 2018 y otros tres de libre elección. Los semanarios y revistas deberán presentar un ejemplar de esta semana o del mes de mayo y otros cuatro de libre elección. Las publicaciones digitales deberán presentar el enlace a su home. Los trabajos presentados en esta categoría obligatoria no se contabilizan como entrada.
9. El plazo de envío de los trabajos finaliza el **día 14 de septiembre de 2018**.
10. A efectos de clasificación, los diarios y semanarios quedan divididos en tres categorías: locales/regionales, nacionales y populares. La cuota de participación de un diario incluye sus suplementos, pero no las revistas, que normalmente se distribuyen de manera conjunta, y que deberán abonar la cuota de revistas y participar en esas categorías. La versión web de un diario o una revista se considera una publicación diferente de la publicación impresa a efectos de presentación y pago.
11. Los cuadernos o secciones diarias de los periódicos serán considerados como páginas interiores de los mismos, no como suplementos.
12. Serán considerados suplementos todos aquellos que tengan el mismo formato que el periódico, diferenciando entre periodicidad regular (no diaria) o especiales (sin periodicidad regular).
13. Los portafolios estarán compuestos por una muestra de entre 5 y 10 páginas o piezas y cada uno de ellos será considerado como una entrada.
14. El jurado valorará los trabajos de las publicaciones digitales en las versiones móvil y desktop. Se deberá indicar la versión preferida para ser valorada.
15. Los trabajos presentados a concurso que incumplan las bases señaladas en este documento serán rechazados.

Apuntes

1. El jurado podrá conceder en las distintas categorías medallas de oro, de plata y de bronce.
2. El jurado puede declarar desierta cualquiera de las categorías excepto la categoría obligatoria, máximo galardón del certamen, donde elegirá ganador y finalistas.
3. El jurado elegirá a las Publicaciones Mejor Diseñadas de España, Portugal y América Latina dentro de la categoría obligatoria. Se valorarán especialmente la organización del material, la legibilidad, la accesibilidad a la información, la distinción gráfica, el uso tipográfico, el uso del color, la consistencia y la capacidad de sorpresa, y la calidad y edición de sus fotografías, gráficos e ilustraciones, todo ello en los ejemplares enviados para la categoría obligatoria. También elegirá la Mejor Portada del Año entre los oros de su categoría.
4. La organización se reserva el derecho de reproducción de las páginas presentadas a concurso.

Lo Mejor del Diseño Periodístico
España/Portugal & América Latina